



IMPACTO DE LAS REDES SOCIALES EN CAMPAÑAS DE PSICOEDUCACIÓN: CASO DE LA CAMPAÑA #UNDIAALAVEZ PARA LA CONCIENTIZACIÓN Y PREVENCIÓN DEL SUICIDIO

Ligori, Sabrina Mariel
Santucci Derensi, Ana Chiara

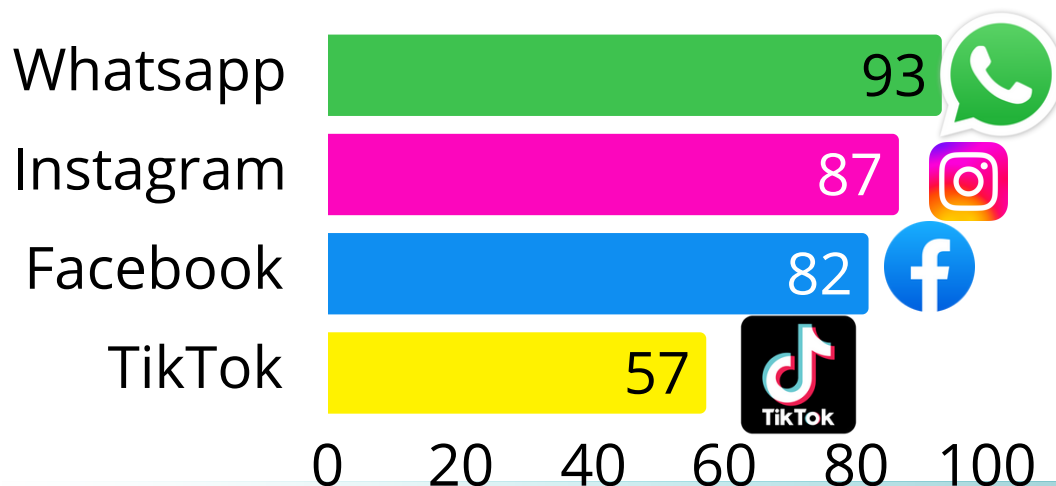
sabrinaligori87@gmail.com
annchiara02@gmail.com

32.907406
42.593.335

¿Por qué las redes sociales?

Las plataformas digitales son **herramientas clave** para abordar problemáticas de salud mental. En un contexto donde solo el **2,47%** del presupuesto de salud se destina a salud mental, las redes sociales permiten llegar a comunidades diversas, promoviendo prevención y autocuidado

Redes sociales más utilizadas en Arg



La campaña #undiaalavez ¿Cómo trabajamos?

La campaña se creó para sensibilizar sobre el suicidio y desmentir mitos asociados. Utilizamos mensajes claros en TikTok, respetando políticas de contenido sensible y promoviendo recursos accesibles

“Las personas jóvenes **no comenten suicidio**”
“La depresión **siempre** conduce al suicidio”
“La persona que intenta suicidarse **no busca ayuda**”

Lee el trabajo completo!



La educación sobre salud mental debe estar al alcance de todos.

¿Por qué funciona?

- **Incrementar el acceso** a recursos informativos.
- **Reducir el doomscrolling**, promoviendo un uso más saludable de las redes.
- **Reducir el estigma** asociado a temas de salud mental.
- **Fortalecer redes de apoyo** en comunidades virtuales.

Otras campañas online lograron este efecto, como la de Jiménez Meneses, M. (2022). #vamosjuntos: Campaña digital para la prevención de suicidio en jóvenes..



El enfoque preventivo

La **concientización es una herramienta poderosa de prevención primaria**. Al brindar información y promover el diálogo empático, pueden prevenirse conductas de riesgo antes de que se agraven.

Bibliografía



Colaboración de : Alumnos del Instituto Evic, usuarios convocados de TIK TOK y voluntarios de otras redes sociales. de diferentes países aparte de Argentina como Cuba, Chile, EE.UU, Uruguay, España entre otros.