



**X CONGRESO
MARPLATENSE
INTERNACIONAL
DE PSICOLOGÍA**
PSICOLOGÍA, ESTADO Y DEMOCRACIAS:
INSISTENCIAS E INVENCIONES
EN LATINOAMÉRICA

Vallejos Lutz Valentina
Ubieta Rocio
Teryda Eugenia

MAIL: vallejoslutzvalentina@gmail.com
MAIL: rociubieta@gmail.com
MAIL: eugefacu068@gmail.com

DNI 42.573.622
DNI 41.926.200
DNI 44.861.111



Facultad de
Psicología
Universidad Nacional de Mar del Plata

Experiencia COIL 2024

Evaluación de Competencias Emprendedoras durante la experiencia COIL ARG-URU

INTRODUCCION

El presente trabajo se enmarca en las Prácticas Pre Profesionales Tutoriadas de la asignatura Psicología Laboral, área de formación profesional de la carrera de Lic. en Psicología de la UNMdP, Argentina. Se realizó un “Aprendizaje Colaborativo Internacional en Línea” (COIL) junto a estudiantes del Centro Universitario Regional Este de Uruguay.

OBJETIVOS

Evaluar las variables que inciden en el desarrollo de los distintos emprendimientos comparando los contextos socioeconómicos, el género del emprendedor, y en qué medida estas influyen o no en la constitución de los mismos.

METODOLOGÍA

Se llevaron a cabo encuentros virtuales por Zoom, a partir de los cuales se confeccionaron sub-grupos de trabajo integrando estudiantes uruguayos y argentinos de forma equitativa. A partir de esto, se realizó la búsqueda de un emprendedor de cada país, lo cual permitió indagar las competencias emprendedoras de cada región a partir de entrevistas. Se evaluaron las variables en relación a los objetivos planteados.

RESULTADOS

A partir del análisis de las entrevistas realizadas se pueden identificar las siguientes competencias que se encuentran presentes en ambos emprendedores. Estas son: Identificar Oportunidades, Creatividad, Movilizar recursos, Iniciativa para realizarlo y la Visión a Futuro. No se encontraron diferencias significativas de los emprendedores respecto al género, pero sí en relación a la influencia del contexto socioeconómico de cada país para llevar adelante su emprendimiento.

CONCLUSIONES

La experiencia COIL fomentó el uso de habilidades comunicacionales, tecnológicas y, sobre todo, la flexibilidad que implica un trabajo en grupo de forma internacional e interdisciplinario, por lo cual fue una gran oportunidad de aprendizaje y crecimiento. A modo de reflexión, un emprendimiento no es tan sólo tener ideas si no una forma de hacerlas realidad, por lo cual haber indagado específicamente en las competencias emprendedoras fue una forma de pensarnos en acción para la concreción de nuestros objetivos.