



Autoras:

Galván, María Laura - 30.867.683
Morando Baci, María José - 34.617.866

Psicología y Marketing: Aliados en el cuidado del agua

Equipo Colaborador:

Reyes Quishpe, Mayerly Alejandra - Rivera Arcos, Emilie Solange
Vallejo Ortega, Fe Angelina - Oñate Aymacaña, Emily Sahian

¿Qué es un COIL?

La metodología COIL (**Collaborative Online International Learning**) "Aprendizaje colaborativo en línea" busca desafiar los espacios áulicos realizando un trabajo **interdisciplinario, internacional y de interculturalidad** a través de la realización de un proyecto simulado sustentable cuyo eje principal sea el **cuidado, la concientización y la educación** de los recursos hídricos.



¿POR QUÉ EL CUIDADO DEL AGUA?

La problemática en torno al agua tiene relevancia a **nivel mundial**, enfrentamos una crisis climática con daños que pueden llegar a ser **irreversibles** para el planeta. Su uso desmedido **afecta la calidad de vida** de las personas e impacta negativamente en la **flora y fauna**.

La ONU incluye dentro de sus 17 objetivos para la agenda 2030 la disponibilidad, la gestión sostenible y el saneamiento del agua.

Prácticas de producción más sostenibles:



Evitar dejar las canillas abiertas



Reparar fugas



Instalar dispositivos de ahorro de agua



No arrojar basura en ríos, lagos o mares



Minimizar el uso de pesticidas y fertilizantes químicos



Educación sobre su importancia

Es por ello que es indispensable crear **políticas públicas y educar a los ciudadanos** en el uso eficiente y el cuidado del agua, para nosotros mismos y para las **futuras generaciones**.

Hay tres acciones que se pueden llevar a cabo en el cuidado del medio ambiente, **reducir, reutilizar y reciclar**, este sentido de ubicación de las 3R es jerárquico, esta es una tarea importante de **reconocer y entender**, dado que en este orden **reducir el consumo y reutilizar** son más propios e importantes que reciclar, si lo traspolamos en acciones concretas podemos mencionar algunas como fomentar prácticas de producción más sostenibles.



Nuestra misión

Nuestra misión es **concientizar a las empresas y a la comunidad** sobre el **uso responsable del agua** brindando posibilidades de transformación del planeta y de las futuras generaciones.

Nuestra visión es **alcanzar nuevos destinos** impactando en otras regiones y países mediante una **lógica de triple impacto**. Aspiramos a una cultura organizacional basada en **valores pro-sustentables** incluyendo un equipo con **competencias** como innovación, trabajo en equipo, comunicación, ética profesional, emprendimiento, autoaprendizaje, competencias técnicas, entre otras.

El equipo colaborador de **Yuyapuy** trabajará horizontalmente en la consecución de los **objetivos** a través de su personal capacitado, con un fuerte **compromiso ambiental y social**. El desarrollo de nuestras actividades incluirá atención al cliente, diseño gráfico y manejo de redes sociales, capacitadores y psicología laboral y ambiental.

En conexión con nuestra misión, visión y los valores que nos inspiran creamos este emprendimiento en respuesta a la **problemática hídrica** que atraviesa actualmente Ecuador, estableciendo una estrategia colaborativa con el entorno a través de donaciones que permitirán su concreción creando en la **sociedad concientización** acerca de los **recursos naturales y su cuidado**.

Gestión del agua eficiente y sostenible

YUYAPUY

YUYAPUY- Gestión del agua eficiente y sostenible.

Es un emprendimiento sin fines de lucro que funcionará dentro del **Museo del Agua "Yaku"** en Quito, Ecuador; cuyo propósito será brindar **asesoramiento y capacitaciones** a empresas en relación al uso eficiente y sostenible de los recursos hídricos. Para ello se valdrá de diferentes **estrategias visuales** que atraerán a las empresas para sensibilizarlas fomentando así la **Responsabilidad Ambiental y la Responsabilidad Social Empresarial**.

Desafíos y dificultades

Se presentaron desafíos tanto a **nivel comunicacional** entre los países, en parte producto de la crisis energética que atraviesa Ecuador; y también **informativas**, acerca de las consignas finales del proyecto. Sin embargo, pudieron ser salteadas realizando un trabajo en conjunto entre ambas universidades, desarrollando el **fortalecimiento de competencias** tales como la flexibilidad, la comunicación asertiva, la adaptación, la tolerancia, la planificación, entre otras como parte del aprendizaje.

Conclusiones

Realizar un trabajo interdisciplinario e internacional presenta **grandes desafíos**, no obstante, haber podido idear un proyecto sustentable fue muy gratificante para nosotras dado que **compartimos esos ideales**. Consideramos de vital importancia poder **transmitir** desde las **distintas disciplinas** información sobre el cuidado ambiental para concientizar sobre una problemática que nos compete a todos, donde es sustancial tomar un **papel activo** y adquirir conocimientos y **herramientas pro-sustentables** para un futuro mejor.



Más Información



Agradecemos a las compañeras de Ecuador, que no pudieron participar del Congreso por la distancia pero que formaron parte de este trabajo en conjunto.